

### Резюме проекта

#### Молодёжная экономическая игра «Я - предприниматель»

Данный проект является теоретическим курсом по углубленному изучению теории бизнеса, бизнес - проектирования и поэтому является обучающим ДЛЯ предпринимательства. Долгосрочный образовательный проект способен погрузить участников в атмосферу предпринимательства и продемонстрировать на практике предпринимательское мышление и заложить основы предпринимательских компетенций. В проекте участвует молодёжь города Заречный в возрасте от 15 до 30 лет, в двух возрастных категориях.

Проект состоит из четырех блоков: организационный, образовательный, проектный и финальный.

Образовательный блок проводится в форме тренингов, мастер-классов, погружений, экскурсий. Преподавателями являются успешные предприниматели Заречного, специалисты бизнес-инкубатора «Импульс» и преподаватели ПГУ. Проектный блок – это самостоятельная разработка бизнес-плана. Финальный этап это двухступенчатая защита проекта перед экспертами, потенциальными инвесторами и жюри конкурса.

Главные критерии конкурса проектов: актуальность, реалистичность, востребованность конечного продукта на рынке, значимость проекта для города, наличие инновационной составляющей в проекте.

### Лидер проекта

Мельникова  
Лидия Николаевна

МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс» -  
менеджер молодёжных проектов

Автор, куратор и модератор:

- долгосрочного тренинга «Своё дело»;
- регионального летнего бизнес-лагеря «Открытые двери в мир бизнеса»;
- бизнес интенсива «Стимулятор»;
- инновационного конкурса бизнес-идей «Splahs»;
- конкурса «Инициативы. Идеи. Инновации»;
- предпринимательского турнира «Познание и творчество».

### Место реализации проекта

#### Организация

МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс»  
442960 Пензенская область, г. Заречный, пр-д. В.В. Демакова, д 5.  
тел/факс: (8412) 600-026

#### Адрес

Территория городов Заречный, Пенза и Пензенской области.

## Основные цели и критерии достижения целей проекта

Цель	Задачи	Критерии достижения	Плановое значение критерия
<p><b>Миссия:</b> Развитие молодёжного предпринимательства в городе Заречный.</p> <p><b>Цель:</b> Вовлечение молодёжи в предпринимательскую среду, формирование предпринимательских компетенций, стимулирование бизнес инноваций и профориентация школьников.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание условий для профессиональной ориентации школьников, развития предпринимательских, коммуникативных, проектных компетенций, инновационного мышления, конструктивного взаимодействия молодёжи города, бизнес сообщества и властных структур;</li> <li>Организация интерактивного обучающего процесса по формированию базовых знаний в сферах маркетинга, финансов компании, необходимых для успешного старта в бизнесе;</li> <li>Информирование молодёжи о программах поддержки малого бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие в молодёжном сообществе города Заречный спроса на участие в проекте;</li> <li>Способность участников самостоятельно генерировать идеи, разрабатывать авторский бизнес-проект, презентовать его экспертам, инвесторам и жюри Конкурса.</li> </ul>	<p>Ежегодно в Игре участвуют не менее 25 участников:</p> <p>15 участников первой возрастной категории и 10 участников второй возрастной категории;</p> <p>30% участников подберут бизнес идею для своего проекта;</p> <p>10 % участников разработают авторский бизнес-план и пройдут экспертную оценку;</p> <p>3 % -5 % участников будут участвовать в иных бизнес проектах муниципального, регионального и федерального масштаба;</p> <p>3 % - 5 % участников, первой возрастной категории, изменят своё решение о профиле, специальности и выбранном ВУЗе.</p>

## Описание проекта

Данный проект является теоретическим курсом по углубленному изучению теории бизнеса и бизнес - проектирования и является обучающим для предпринимательства. Обучение на примерах успеха, не от теоретиков, а от практиков является удачной находкой авторов проекта.

## Социальный эффект

Целевая группа	Эффекты от реализации проекта
<ul style="list-style-type: none"> <li>Школьники в возрасте от 15 до 17 лет желающие протестировать свои способности в предпринимательстве и правильность выбранного профиля для получения высшего образования;</li> <li>Молодёжь в возрасте от 18 до 30 лет, которая находится в ситуации принятия решения об организации собственного бизнеса, необходимости повышения предпринимательских компетенций и в поиске финансовой поддержки на этапе старта в бизнес.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осознанный и более правильный выбор будущей профессии школьниками-выпускниками проекта;</li> <li>Решение отраслевых проблем и проблем населения Заречного, а так же на удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах;</li> <li>Формирование молодёжного бизнес сообщества, стремящегося к самореализации в бизнесе;</li> <li>Повышение престижа предпринимателя в обществе.</li> </ul>

Срок реализации проекта	Время наступления эффекта от реализации проекта:
Проект долгосрочный. Продолжительность обучающего года – 8 месяцев (с сентября текущего года по апрель следующего года).	Эффект наступает в срок от 1 года до 7 лет.

Решаемые проектом проблемы	Актуальность проблем
Вовлечение молодёжи в бизнес процессы и бизнес сообщество; Повышение предпринимательской активности молодёжи; Рост числа стар-апов, в том числе инновационных; Рост числа резидентов бизнес-инкубатора «Импульс»; Формирование предпринимательских компетенций молодёжи города Заречный; Стимулирование молодёжи к занятию бизнесом, как возможности самореализоваться и стать успешным; Оказание профориентационной помощи школьникам.	

### Поэтапный план реализации проекта

**Организационный этап проекта:**  
 Сроки проведения: сентябрь календарного года.  
 Проводится рекламная кампания в СМИ города, в социальной сети ВКонтакте через группу «Я - предприниматель» <http://vk.com/club12710258> и на сайте Игры <http://bi-start.ru/>  
 Проходят встречи потенциальных участников игры с успешными предпринимателями – партнёрами игры, на которых проходит знакомство с правилами, условиями, бонусной программой проекта;  
 Организуются экскурсии в бизнес-инкубатор «Импульс», на которых потенциальные участники получают полную информацию обо всех молодёжных проектах и их особенностях.

**Образовательный блок:**  
 Сроки проведения: октябрь-декабрь.  
 Проводится по утверждённой организаторами и партнёрами образовательной программе, объёмом 72 часа.  
 Занятия проводятся в бизнес - инкубаторе «Импульс» 3 раза в неделю. Вторник и четверг по 2 часа теоретических занятий и мастер-классов, суббота от 4 до 6 часов тренингов и практических занятий на генерацию идей, маркетинговых исследований и разработку финансового плана компании. В данный блок входят четыре экскурсии на промышленные предприятия города. Чаще всего это бывает посещение одного из предприятий приборостроительного кластера Заречного, мебельный комбинат «Лером», одно из предприятий Пензенского кластера «Союз пензенских кондитеров», одно из предприятий строительной отрасли и сферы услуг.  
 Обучающий блок завершается выездным семинаром-практикумом на базе ДОЛ «Звёздочка» в январе. Семинар отличается насыщенностью и разнообразием интерактивных форм работы. Продолжительность семинара 2,5 дня. Семинар начинается традиционно пресс-конференцией «Молодёжь и бизнес», на которой участники стараются выяснить формулу успеха предпринимателей. По результатам конференции участники выпускают статью в игровой журнал «Люди дела». Основным проектом семинара является ролевая игра «Биржа услуг», которая является имитационной площадкой для прохождения участником всех этапов организации компании – как субъекта бизнеса.

В рамках игры работает банк, налоговая инспекция, торговый дом и появляются компании, которые оказывают реальные услуги участникам семинара за игровые деньги (МЭПы). Игра заканчивается подведением итогов работы компаний на бирже услуг. По сценарию игры фирмы должны получить доход, рассчитаться по всем обязательствам перед банком и налоговой инспекцией, выполнить обязательства по выплате заработной платы. Чистая прибыль компании распределяется на основании уставных документов между учредителями и расходуется на Аукционе призов. Финальным аккордом игры становится фейерверк от спонсоров.

**Проектный блок:**

Сроки проведения: январь-февраль.

Самостоятельная разработка бизнес плана, выработка бизнес-модели, подготовка презентации и к публичному выступлению, прохождение предварительной экспертной сессии проекта.

**Финальный блок:**

Защита проекта на полуфинале Конкурса. По результатам оценки проектов в финал выходят 6 проектов первой возрастной категории и 3 проекта второй возрастной категории. Финалисты конкурса получают первый бонус от генеральных партнёров и организаторов Игры – экскурсионную поездку в один из городов России, для знакомства с работой предприятий малого и среднего бизнеса. В ходе поездки организуется площадка обмена опыта работы с молодёжью по вовлечению в предпринимательские процессы, гостей и принимающей стороны.

Финал конкурса проводится в бизнес-инкубаторе «Импульс». Жюри конкурса проводит независимую оценку проекта, публичного выступления, бизнес-идеи. Оргкомитет использует сложную систему перевода оценок жюри в балльную систему. Финалисты, призёры и победители конкурса получают ценные призы от генеральных партнёров и организаторов.

**Пост сопровождение участников проекта:**

Бизнес-инкубатор «Импульс» продолжает сотрудничество с авторами проектов и занимается их продвижением на региональном и федеральном уровне. Авторы получают возможность участвовать в форуме «Пензенская область-территория успеха», в региональном этапе конкурса проектов «Молодой предприниматель», на региональном форуме «i-Волга» и Всероссийском форуме «Селигер», в городских старт-ап конференциях, мастер-классах, тренингах и т.д. Авторы, принявшие решение развивать проект, в течение года имеют право получать консультационные услуги в бизнес-инкубаторе «Импульс», даже не являясь его резидентом.

## Организации-участники проекта

**История проекта:** проект реализуется с 2004 года.

Авторы проекта:

С.Н. Рузайкин – председатель Ассоциации предпринимателей Заречного - директор компании «Аврова»,

Н.И. Адаева - заместитель начальника Центра социально-психологической помощи "Семья",

О. Б. Мещерякова - завуч Межшкольного учебного комбината г. Заречный,

Г. В. Грунькина - ведущий специалист отдела воспитания Департамента образования г. Заречный,

Д.Е. Климанов – исполнительный директор ассоциации предпринимателей Заречного,.

А.Ф. Овцын – директор рекламного агентства «Единый стиль»,

Ю.А. Исаев – директор компании «Спецприбор»,

А.В. Синельников – директор компании «Референт».

**На текущий период организатор проекта:**

МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс»

**Генеральные партнёры проекта\*:**

Департамент образования г. Заречный

Ассоциация предпринимателей г. Заречный

Фонд поддержки предпринимательства г. Заречный

**При поддержке\*\*:**

Администрации города Заречный

**Партнёры проекта\*\*\*:**

ЦБК «Причина» г. Пенза

ЗТИ филиал ПГТА

Центр занятости населения города Заречный

\*Генеральный партнёр - осуществляет финансирование проекта

\*\* Поддержка – спонсорская помощь в формировании призового фонда, информационная поддержка проекта

\*\*\* Партнёр – содействует вовлечению участников в проект, оказывает консультационные услуги участникам проекта