

## Резюме проекта

Название проекта	<p><b>«Читающий город»</b>          Социально-ориентированный просветительный проект по продвижению чтения.</p>
------------------	---

## Лидер проекта

Зиненкова Светлана Алексеевна	Главный библиотекарь Абонементной отрасли литературы МУК «ИБО»	С.А. Зиненкова является инициатором и организатором городских конкурсов «Лидер чтения», «Читать – это здорово!», руководитель клуба юных поэтов «Дебют». Её проект «Поэты Заречного - детям» стал лучшим проектом по продвижению чтения в Пензенской области.
-------------------------------	--	---

## Место реализации проекта

Организация	Адрес
МУК «Информационно-библиотечное объединение»	г. Заречный Пензенской обл., ул. Ленина, 52

## Основные цели и критерии достижения целей проекта

Цель	Задачи	Критерии достижения	Плановое значение критерия
Продвижение чтения и книги среди жителей г. Заречного и подрастающего поколения, максимальное приближение каждого горожанина к книге, к богатому мировому литературному наследию, к уникальному литературному наследию России, Пензенской области и г. Заречного	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание еженедельных тематических телевизионных рубрик в передаче «Доброе утро, Заречный!»</li> <li>2. Издание печатной и сувенирной продукции.</li> <li>3. Создание мультимедийных презентаций книг, электронных книжных выставок, буктрейлеров.</li> <li>4. Создание виртуальной странички «Читающий город» на блогах «Библиокухня», «Территория букв»</li> <li>5. Проведение городской акции «Читай, город!»</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество выпусков телевизионных рубрик.</li> <li>2. Количество печатных и сувенирных изданий.</li> <li>3. Количество созданных презентаций, электронных выставок и др.</li> <li>4. Охват населения г. Заречного.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 21 выпуск телевизионных рубрик.</li> <li>2. 10-12 названий буклетов и списков литературы, 80-100 шт. флажков, открыток (5- 10 названий).</li> <li>3. 10-12 буктрейлеров, выставок, мультимедийных презентаций.</li> <li>4. Более 50 тыс. жителей города станут зрителями телерубрики «Читающий город».</li> </ol>

## Описание проекта

Социально ориентированный просветительский проект по продвижению чтения «Читающий город» нацелен на создание с помощью средств массовой информации, компьютерных, интернет-технологий и прочих средств коммуникации уникальной культурно-информационной среды, в которой жители города будут приобщаться к современному литературному процессу, к популяризации знаний об атомной отрасли, обсуждать проблемы чтения и литературы.

Проект включает в себя 5 направлений деятельности:

1. создание тематических рубрик в рамках телепередачи «Доброе утро, Заречный!» (ТРК «Заречный») о лучших книгах современности, в том числе об атомной отрасли, о проблемах чтения, о вопросах воспитания подрастающего поколения, здорового образа жизни и патриотического воспитания, интервью с известными людьми города на тему «Книги моей жизни», опросы населения и молодежи с последующим размещением на сайте ТРК «Заречный», блогах МУК «ИБО», на сайте Департамента культуры г. Заречного;
2. создание информационного портала (виртуальной страницы) на блогах «Библиокухня», «Территория букв» для обсуждения проблем чтения в рамках городской среды;
3. создание цикла мультимедийных презентаций книг, буктрейлеров, виртуальных книжных выставок и демонстрация их на плазменном экране в фойе ЦГБ, в учреждениях культуры и дополнительного образования города, выставление их на блогах МУК «ИБО»;
4. выпуск красочной информационной печатной продукции (буклеты, книжные закладки, рекомендательные списки литературы, открытки и флажки с цитатами известных в городе людей о чтении и книге) и распространение ее среди читателей и жителей города через библиотеки, учреждения культуры и дополнительного образования, на городских литературных мероприятиях и акциях, в местах пребывания молодежи;
5. Проведение городской акции «Читай, город!» с участием горожан, руководителей города, активной молодежи с целью привлечения горожан к чтению и книге.

Проект выполняется МУК «Информационно-библиотечное объединение» совместно с партнерами г. Заречный.

## Социальный эффект

Целевая группа	Эффекты от реализации проекта (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта)
Горожане, молодежь г. Заречного	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Будет проведена уникальная общественная акция, которая привлечёт горожан к чтению, объединит их одной общей идеей – интереса к книге и чтению.</li> <li>2. Будут созданы благоприятные условия для привития интереса к чтению и книге, к литературной жизни города, Пензенской области и России.</li> <li>3. Увеличится количество читателей и пользователей городских библиотек.</li> <li>4. Повысится эффективность взаимодействия между горожанами, работниками библиотек, читающей аудиторией и общественностью, ТРК «Заречный».</li> <li>5. Произойдет формирование у горожан установки о том, что чтение является модным, популярным престижным и доступным.</li> <li>6. Повысится уровень интеллектуального, познавательного развития и духовно-нравственного воспитания жителей города, подрастающего поколения.</li> <li>7. Укрепитя престиж библиотек и ТРК «Заречный» в глазах общественности, горожан и контактной аудитории.</li> </ol>

Срок реализации проекта	Время наступления эффекта от реализации проекта:
Август – декабрь 2013 г.	С момента реализации проекта

Решаемая проектом проблема	Актуальность проблемы
Недостаточно высокий уровень заинтересованности горожан в книге и чтении.	Приобщение современной молодежи и людей среднего возраста к литературе требует особых усилий в современных условиях. Без популяризации деятельности библиотечных объединений сложно добиться реального результата. Сегодня необходимо привлекать жителей города к мероприятиям, создающим уникальную культурную и литературную среду, где особое место отводится книге и чтению.

Описание механизма, поэтапный план реализации проекта (маркетинговый план)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание проектной группы. Подготовка плана съемок. (до 1.08.2013)</li> <li>2. Создание имиджевых роликов. Анонсы на радио, телевидении, в Интернете (1.08 – 1.09.2013)</li> <li>3. Выход в эфир рубрик в рамках телепередачи «Доброе утро, Заречный!» (с 7.08.2013)</li> <li>4. Размещение видеосюжетов на сайте ТРК «Заречный», блогах МУК «ИБО» (с 9.08.2013)</li> <li>5. Выпуск печатной продукции, создание презентаций (до 10.12.2013)</li> <li>6. Проведение акции «Читай, город!» (до 20.10.2013)</li> <li>7. Составление отчета о проекте (до 10.12.2013)</li> </ol>

Информация об организациях-участниках проекта с указанием роли в реализации проекта
<p>– МУК «Информационно-библиотечное объединение» образовано в 2000 году путем объединения с четырьмя библиотеками города: Центральная городская библиотека (1958), Центральная городская детская библиотека (1959), Библиотека семейного чтения (1956) и Медицинская библиотека (1968). МУК «Информационно-библиотечное объединение» является информационным и культурно-просветительным учреждением, организующим библиотечную, библиографическую, справочно-информационную и социально-ориентационную работу с населением г. Заречного. МУК «ИБО» инициирует и организует работу в рамках проекта. Сотрудники МУК «ИБО» отвечают за разработку и проведение мероприятий, за создание печатной и продукции, мультимедийных презентаций.</p> <p>– Телерадиокомпания «Заречный» - партнер проекта. Сотрудники ТРК «Заречный» отвечают за создание тематической рубрики телепередачи «Доброе утро, Заречный!», организацию анонсов, создание имиджевых роликов.</p> <p>– МАУ «Управление общественных связей» г. Заречного, Департамент культуры и молодежной политики г. Заречного – информационные партнеры проекта, оказывают информационную поддержку проекту.</p>